

## **Regulamentul campaniei promotionale „Magnum – Vibe Royale Gaming Show”**

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".
- 1.2. Campania promoveaza produsele de tip „inghetata” comercializate sub marca marca "Magnum" (marca inregistrata Unilever) pe piata din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice cu domiciliul/resedinta in Romania si se desfasoara in perioada **05.07.2024, ora 14:00 – 22.07.2024, ora 23:59**, prin intermediul agentiei PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1 numita in cele ce urmeaza "Agentia" si/sau „Agentia imputernicita” și al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, o societate cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia subimputernicita".
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **vizualizarea materialului video de pe <https://www.placerezisinoapte.ro/viberoyale>, alegerea răspunsului corect la întrebarea de la finalul materialului video si, in cazul alegerii raspunsului corect, prin completarea formularului de inscriere pe <https://www.placerezisinoapte.ro/viberoyale> in perioada Campaniei („conditia de participare”).**
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul <https://www.placerezisinoapte.ro/viberoyale>, website administrat de Agentia imputernicita, desemnarea castigatorului urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

### **2. Participantii**

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare*.

### **3. Premiul Campaniei**

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatorul premiu: o (1) Consola PlayStation 5 Digital Edition (PS5) Slim, 1TB SSD, Dchassis cu design personalizat, in valoare comerciala de 4727 lei inclusiv TVA**
- 3.2 La valoarea comerciala a premiului acestei Campanii se adauga impozitul datorat pentru veniturile din premii conform dispozitiilor Codului fiscal in vigoare, care va fi retinut la sursa.
- 3.3 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### **4 Mecanismul**

- 4.1 Consumatorii care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin vizionarea clipului video de pe pagina de concurs si alegerea raspunsului corect la intrebarea: *Cine a castigat runda 2 de pop quiz?* si, in cazul alegerii raspunsului corect, prin completarea formularului de inscriere pe <https://www.placerezisinoapte.ro/viberoyale> in perioada Campaniei. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri:
  - camp obligatoriu corespunzator numelui participantului;
  - camp obligatoriu corespunzator pre numelui participantului;

- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- Bifa obligatorie: "Confirm că am peste 18 ani și că am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei."
- Bifa obligatorie: „Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Secțiunea 6 a Regulamentului Campaniei. Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul participării, desemnării câștigătorilor, validării și atribuirii premiilor acestei Campanii.”

Ulterior completării campurilor mentionate mai sus, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE "

- 4.2 In cazul alegerii unui raspuns incorect, consumatorul va astepta 30 de secunde pana sa poata alege un nou raspuns.
- 4.3 Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, in limita a maximum cinci (5) inscrieri (raspunsuri corecte) pe întreaga perioada a Campaniei.
- 4.4 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:
- in cazul in care participantul nu raspunde corect:  
„Ai ratat. Dă replay la video ca să afli răspunsul și încearcă din nou.”
  - in cazul in care participantul raspunde corect:  
„Felicitări! Se vede că ai fost atent. Completează formularul de mai jos și vei intra în tragerea la sorți pentru o consolă de gaming cu design inspirat de Sunlover și Starchaser.”
  - in cazul în care participarea este primita dupa data și ora finalizarii Campaniei:  
„Perioada de înscriere in Campanie s-a încheiat pe data de 25 iulie 2024. Îți mulțumim pentru participare!”
  - in cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:  
„Raspunsul tau a fost inregistrat cu succes.”
  - in cazul în care participantul a depasit limita de 5 înscrieri/campanie:  
„Ai atins limita de înscrieri! Mulțumim pentru participare și mult succes la tragerea la sorți!”
  - in cazul în care participantul a introdus un numar de telefon eronat:  
„Respectați formatul solicitat: Număr de telefon valid”
  - in cazul în care oricare din campurile obligatorii nu este completat:  
„Numele/prenumele/numarul de telefon este necesar!”
  - in cazul în care oricare din casutele obligatorii nu este bifata:  
„Te rugam sa accepti regulamentul / prelucrarea datelor”

## **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorului**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului se va efectua de catre Agentie, prin Imputernicit Voxline Communication SRL, in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.
- 5.2 Se va extrage un (1) potential castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Procedura de validare presupune contactarea și validarea telefonică și validarea pe email.
- 5.3.1.1.** Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti va fi contactat de reprezentantul Agentiei imputernicite prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de el pe website-ul Campaniei, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul desemnării drept potential câștigător. Se va incerca contactarea telefonica de maximum 5 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea

datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie și datele personale introduse în formularul de participare și pe baza cărora a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa de domiciliu si adresa de livrare a premiului, precum si confirmarea faptului ca are dreptul de participare conform Regulamentului. De asemenea, potentialului castigator i se va comunica care este urmatoarea etapa de validare - validarea pe e-mail, in cadrul careia potentialul castigator va trebui sa transmita prin e-mail - la adresa pe care o primeste de la reprezentantul Agentiei in cadrul convorbirii telefonice - copia confidentializata a actului de identitate (in conformitate cu punctul 5.3.1.3 de mai jos). In cazul in care, in intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

**5.3.1.2.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

**5.3.1.2.1.** numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei);

**5.3.1.2.2.** Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Agentiei si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata câștigătoare si ca indeplineste conditiile de participare conform Regulamentului.

**5.3.1.3.** In cazul in care potentialul castigator din aceasta etapa de validare nu poate fi contactat telefonic, in termenul stabilit mai sus, acesta este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezervelor ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

**5.3.1.4.** Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Agentiei vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa [campaniemagnum@voxline.ro](mailto:campaniemagnum@voxline.ro) (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul (necesar Organizatorului in vederea declararii si achitarii impozitului pe venit aferent premiului castigat, cu valoare de peste 600 lei, in conformitate cu prevederile Codului fiscal). Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia transmisa este clara, lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa de e-mail si nu poate indeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite copia confidentializata a actului de identitate, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

**5.3.1.5.** In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**5.3.1.6.** De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in situația în care copia confidentializata dupa actului de identitate nu este lizibila sau nu apartine potentialului castigator.

**5.4.** In cazul in care procedura de validare a decurs corect, Organizatorul va expedia premiul, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigator in etapa de validare. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb) si a tuturor documentelor solicitate de Organizator (inclusiv un proces-verbal de atribuire a premiului, conform Anexe 1), necesare dovedirii predarii acestui premiu si indeplinirii obligatiilor legale.

**5.5.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

## **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator, Agentia si Agentia subimputernicita - in calitate de imputerniciti al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscriși in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon;
2. Doar in cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, varsta, adesa de domiciliu, adresa livrare premiu, semnatura, CNP.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor necastigatori se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrite pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de Agentia Imputernicita, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentie si prelucrate si stocate de Agentia subimputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul printr-un e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 7.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei imputernicite, daca este cazul.
- 7.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la urmatoarele situatii:
  - a) Pentru Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
  - b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
  - c) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeași inscriere care a stat la baza alocării unui premiu. In aceste cazuri va fi admis acel Participant care face dovada ca este titularul datelor cu caracter personal comunicate la inscriere și revendicarea premiului.
  - d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere.
- 7.4. Ordinea receptionarii inscrierilor in Campanie este reprezentata de data calendaristica si momentul zilei (ora, minutul) la care sunt receptionate acestea, care pot fi diferite de data si ora trimiterii inscrierilor.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru stoparea acestor tentative, inclusiv blocarea participantilor responsabili in vederea inscrierilor ulterioare.
- 7.6. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- 7.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:
  - a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predării premiilor;
  - b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor

- prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## 8. Diverse

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia imputernicita, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).
- 8.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-311, et.8, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Magnum Vibe Royale – Gaming Show”*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

### Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL  
de validare si atribuire a premiului  
Campaniei promotionale „Magnum – Vibe Royale Gaming Show”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiilor Campaniei si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o

plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) ) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA,**