

Regulamentul campaniei promotionale „Magnum – Placere zi si noapte”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".
- 1.2. Campania promoveaza produsele de tip „inghetata” comercializate sub marca „Magnum” (marca inregistrata Unilever) pe piata din Romania. Acestea sunt denumite in continuare "produse participante",
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice cu domiciliul/resedinta in Romania si se desfasoara in perioada **20.05.2024 – 21.08.2024**, prin intermediul agentiei PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1 numita in cele ce urmeaza "Agentia" si/sau „Agentia imputernicita” și al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, o societate cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia subimputernicita".
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea a cel puțin unui produs Magnum, din oricare magazin din Romania, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inregistrandu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.placerezisinoapte.ro , website administrat de Agentia imputernicita, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

| PREMII | Cantitate | Pret Unitar, lei (inclusiv TVA) | Valoare Totala, lei (inclusiv TVA) |
|-----------------------------------|------------------|---|---|
| Apple iPhone 14, 128GB, Midnight | 1 | 3699,99 | 3699,99 |
| Apple iPhone 14, 128GB, Starlight | 1 | 3599,99 | 3699,99 |
| Ceas Casio Vintage Iconic | 10 | 913,32 | 9133,2 |
| Total Premii | 12 | | 16.433,18 |

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **16.433,18** lei (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, impozitul datorat pentru veniturile din premii conform dispozitiilor Codului fiscal in vigoare.

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.placerezisinoapte.ro, in perioada Campaniei. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzator numelui participantului;
- camp obligatoriu corespunzator pre numelui participantului;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul obligatoriu cu denumirea magazinului din care s-au achizitionat produsele participante in Perioada Campaniei;
- Bifa obligatorie: "Confirm ca am peste 18 ani si ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei."
- Bifa obligatorie: „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Sectiunea 6 a Regulamentului Campaniei.”

Ulterior completarii campurilor mentionate mai sus, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE "

4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite, in limita a maximum 10 bonuri fiscale diferite in fiecare zi din perioada Campaniei. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.3 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.4 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elementele componente necorespunzatoare.

4.5 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul în care participarea este primita inainte de data și ora inceperii Campaniei:
„Campania nu a început încă. Înscrie-te în perioada 21.05.2024 - 20.08.2024. Te așteptăm!”
- in cazul în care participarea este primita dupa data și ora finalizarii Campaniei:
„Perioada de înscriere in Campanie s-a încheiat pe data de 20 august 2024. Îți mulțumim pentru participare!”
- in cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
„Te-ai înscris cu succes! Pentru mai multe șanse de câștig poți înscrie mai multe bonuri. Perioada promoțională se încheie în data de 20 august 2024.”
- in cazul în care participantul a depasit limita de 10 înscrieri/zi:
„Ai atins limita de înscrieri pentru această zi. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere!”
- in cazul în care participantul a depasit limita de 10 înscrieri /zi și este ultima zi de Campanie, 20 August 2024:
„Ai atins limita de înscrieri pentru această zi. Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri.”
- in cazul în care participantul a introdus un numar de telefon eronat:
„Respectați formatul solicitat: Număr de telefon valid”
- in cazul în care oricare din campurile obligatorii nu este completat:
„Completați acest câmp.”
- in cazul în care oricare din casutele obligatorii nu este bifata:
„Selectati aceasta caseta de validare”

4.6 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art. 3.1 de mai sus.

4.7 Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua de catre Agentie, prin Imputernicit Voxline Communication SRL, in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.

5.2 Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 12 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale valide pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

5.3 Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminara telefonica;
- validarea pe email, pe baza pozei bonului fiscal;
- validarea finala, pe baza bonului fiscal in original.

Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

5.3.1. Etapa 1. Validarea preliminara telefonica

5.3.1.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerilor la sorti vor fi contactati de reprezentantul Agentiei imputernicite prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul desemnării drept potentiali câștigători. Se va încerca contactarea telefonică de maximum 5 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a îndeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunța persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat bonul fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa de domiciliu si adresa de livrare a premiului, precum si confirmarea faptului ca are dreptul de participare conform Regulamentului. De asemenea, potentialului castigator i se va comunica care este urmatoarea etapa de validare - validarea pe e-mail, in cadrul careia potentialul castigator va trebui sa transmita prin e-mail - la adresa pe care o primeste de la reprezentantul Agentiei in cadrul convorbirii telefonice - copia bonului fiscal si copia confidentializata a actului de identitate (in conformitate cu punctul 5.3.2.1 de mai jos). In cazul in care, in intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

5.3.1.2. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei);
- b. Participantul revindica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Agentiei si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca

detine in original, complet si nedeteriorat bonul fiscal cu numarul si data cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti si ca indeplineste conditiile de participare conform Regulamentului.

5.3.1.3. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul stabilit mai sus, acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezervelor ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

5.3.2. Etapa 2. Validarea pe e-mail

5.3.2.1. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Agentiei vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douazeci și patru (24) de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa campaniemagnum@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului fiscal cu numarul si data cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare, precum si o copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul (necesar Organizatorului in vederea declararii si achitarii impozitului pe venit aferent premiului castigat, cu valoare de peste 600 lei, in conformitate cu prevederile Codului fiscal). Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopiile transmise sunt clare, lizibile cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa de e-mail si nu poate indeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite bonul fiscal in original si copia confidentializata a actului de identitate, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

5.3.2.2. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

5.3.2.3. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- daca bonul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail sau posta, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- daca bonul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail sau posta, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.
- In cazul in care Copia confidentializata dupa actului de identitate nu este lizibila sau nu apartine potentialului castigator.

5.3.3. Etapa 3. Validarea finala

5.3.3.1. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a bonului fiscal în original, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

5.3.3.2. In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului fiscal în original și complet, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

5.3.3.3. In cazul in care potentialul castigator nu transmite bonul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

5.3.3.4. In cazul in care procedura de validare a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei

societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigator in etapa de validare. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb) si a tuturor documentelor solicitate de Organizator, necesare dovedirii predarii acestui premiu si indeplinirii obligatiilor legale.

5.4. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite bonul fiscal, ori trimiterea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

5.5. **Organizatorul are dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.**

5.6. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicit al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiei imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. Doar in cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, semnatura, CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor necastigatori se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de Agentia Imputernicita, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentie si prelucrate si stocate de Agentia subimputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei imputernicite, daca este cazul.
- 7.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.
- 7.3. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.4. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la urmatoarele situatii:
 - a) Pentru bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
 - b) Pentru Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
 - d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. detine bonul/bonul fiscal în original ce conține numărul de bon fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- 7.5. Ordinea recepționării înscrierilor în Campanie este reprezentată de data calendaristică și momentul zilei (ora, minutul) la care sunt recepționate acestea, care pot fi diferite de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.
- 7.7. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 7.8. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
- 7.9. Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
 - b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. Diverse

- 8.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii și câștigatorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenția împuternicită, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.
- 8.4. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Afi Lakeview, Bld Barbu Văcărescu 301-311, et.8, cu mențiunea *pentru Campania promotională „Magnum – Plăcere zi și noapte”*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale „Magnum – Placere zi si noapte”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator
Unilever South Central Europe SA,